

**La settimana delle eccellenze  
romane e laziali  
in Messico (Novembre 2012)**

**e**

**La settimana delle eccellenze  
messicane a Roma (Marzo 2013)**

**Progetto promosso dalla Camera di Commercio di Roma  
e dalla CANACO (Cámara de Comercio Ciudad de México)**

**In collaborazione con:**

**Ministero degli Esteri – Ministero delle Politiche Agricole e Forestali -  
Ministero dello Sviluppo Economico – Ministero del Turismo – Regione Lazio  
Provincia di Roma - Comune di Roma – Province di Frosinone, Latina, Rieti e Viterbo –  
Camere di Commercio di Frosinone, Latina, Rieti e Viterbo.**

**20 Giugno 2012**

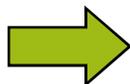
**:meet**

**Copyright Meet Comunicazione srl**

# Le ragioni di questo progetto

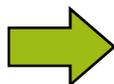
## **Premessa**

Lo scorso ottobre 2011 **Meet Comunicazione** in collaborazione con la **Italy-America Chamber of Commerce di New York** ha sottoposto alla Camera di Commercio di Roma un progetto per la realizzazione di un **Roadshow internazionale** in quattro tappe dedicato alla **promozione di Roma e del Lazio nei Paesi NAFTA** (Stati Uniti, Messico e Canada).



### **OBIETTIVO**

**Promuovere l'immagine di Roma** sia nei confronti delle istituzioni locali, che di un pubblico specializzato e settoriale, creando **occasioni di relazione per futuri scambi commerciali** tra Roma e il Lazio e i Paesi interessati dall'iniziativa.



### **LE TAPPE**

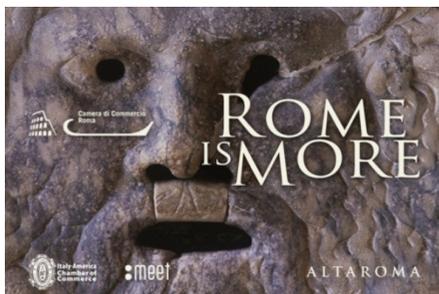
- ✓ **New York** (Stati Uniti): 1 Dicembre 2011
- ✓ **Miami** (Florida, Stati Uniti): 1 Marzo 2012
- ✓ **Città del Messico** (Messico): 7 Giugno 2012
- ✓ **Toronto** (Canada): ultima tappa 19 Luglio 2012.

*Si vedano nella slide a seguire alcuni momenti salienti del Roadshow "Rome is More" nelle varie tappe.*

Dunque, in ragione del **grande successo riscontrato dall'iniziativa a Città del Messico**, sia in termini di partecipazione da parte degli operatori locali (50 operatori presenti al workshop dedicato al settore turismo e 30 operatori presenti al workshop sul settore agroalimentare), sia in termini di attenzione da parte dei media locali, la **Camera di Commercio di Roma** intende realizzare un **progetto di più ampio respiro**, con la partecipazione delle principali istituzioni e di tutte le realtà locali, per la **promozione dell'economia romana e laziale** da tenersi in Messico nel mese di Novembre 2012 (l'organizzazione sarà a cura della Cámara de Comercio italiana en México in collaborazione con Meet Comunicazione) e viceversa a Roma nel mese di marzo 2013.

# Il Roadshow "Rome is More"

I momenti principali delle tappe di New York, Miami e Città del Messico



Linea grafica di progetto - New York,  
8 Dicembre 2011



Workshop settore turismo - IACC  
New York, 8 Dicembre 2011



Da sinistra: l'Avv. Giancarlo Cremonesi, la Presentatrice Simona Rodano, il Console italiano Natalia Quintavalle, il Cons. Caterina Cittadino - Gala Dinner, New York, 8 Dicembre 2011



Workshop settore turismo -  
Miami, 1 Marzo 2012



Riconoscimento per  
*Rome is More* da parte del  
Commissioner della Città di Miami  
Beach, Michael Gongora -  
Miami, 1 Marzo 2012



La stilista Giada Curti con l'Avv.  
Giancarlo Cremonesi -  
Città del Messico, 7 Giugno 2012



Workshop settore turismo -  
Città del Messico, 7 Giugno 2012



Da sinistra: il Presidente della Camera  
messicana, Alberico Peyron,  
l'Ambasciatore italiano, -  
Città del Messico, 7 Giugno 2012

## L'idea

La Camera di Commercio di Roma, richiedendo la collaborazione di: Ministeri degli Affari Esteri, delle Politiche Agricole e Forestali, dello Sviluppo Economico, del Turismo, della SACE, di SIMEST, dell'ICE, della Regione Lazio, delle Province (Frosinone, Latina, Rieti, Roma e Viterbo), delle altre Camere di Commercio regionali (Frosinone, Latina, Rieti e Viterbo) e del Comune di Roma, si propone di **siglare un accordo con la CANACO messicana (Cámara de Comercio Ciudad de México)** al fine di organizzare un **interscambio culturale tra Roma e il Lazio e il Distretto Federale di Città del Messico**.

Tale accordo prevede a Città del Messico per il mese di Novembre 2012 l'organizzazione della **Settimana delle eccellenze romane e laziali in Messico**, e a Roma per il mese di Marzo 2013 l'organizzazione della **Settimana delle eccellenze messicane in Italia**.

Le singole giornate prevedono **incontri focalizzati alla promozione commerciale** (workshop, seminari, convegni, ecc), con il coinvolgimento delle istituzioni e dei buyer locali; sia **momenti di promozione culturale** con mostre, concerti, sfilate di moda, degustazioni delle eccellenze enogastronomiche, ecc.

*Nelle schede a seguire vengono suggerite alcune attività da organizzare presso ciascun Paese.*

Prima, tuttavia, si ritiene opportuno fornire uno scenario **sintetico del mercato messicano e del mercato laziale/romano in relazione all'export**, per evidenziare i bisogni di entrambe le economie e le possibili risposte da parte delle aziende.

## **Gli obiettivi del progetto**

-  Promuovere Roma e il Lazio e **migliorare il loro posizionamento a livello internazionale**, favorendone la penetrazione e lo sviluppo in un Paese in forte crescita a livello mondiale.
-  Favorire **l'esportazione di prodotti locali romani e laziali** e quindi l'ingresso di questa **realità poco rappresentata** nel mercato messicano.
-  Facilitare la conoscenza e la commercializzazione dei prodotti tipici e delle eccellenze messicane nel Lazio e in Italia.
-  Promuovere **investimenti messicani nel Lazio e a Roma**.
-  Favorire investimenti in Messico, privilegiando **l'introduzione di nuove tecnologie** e di **processi innovativi**.

# Il Messico

- ❑ **Ha un'ubicazione geografica strategica:** 3141 km di confine con gli Stati Uniti; 11100 km di coste: Oceano Pacifico, Oceano Atlantico e Caraibi.
- ❑ è un **Paese di grandi dimensioni** (la sua superficie equivale a 7 volte l'Italia).
- ❑ Ha **112 milioni di abitanti** (**22.752.357** solo nell'area metropolitana di **Città del Messico**).
- ❑ Ha una **popolazione giovane:** l'età media è di 27 anni (secondo il WEF il Messico è uno dei cinque paesi che non avrà carenza di mano d'opera tra il 2020 e il 2030).
- ❑ Registra un **PIL procapite** pari a **14.405 USD\*** .
- ❑ Nel **primo trimestre del 2012** è stata stimata una **crescita del PIL** tra il 3,3 e il 3,6%\*\*.
- ❑ La **popolazione economicamente attiva** supera i **47 milioni**; tra trent'anni si stima saranno 69 milioni.
- ❑ È al **15° posto a livello mondiale** come **importatore di beni\*\*\***;
- ❑ Risulta al **16° posto a livello mondiale** come **esportatore di beni \*\*\***;
- ❑ È la **2ª economia dell'America Latina**, dopo il Brasile;
- ❑ È stato stimato che **nel 2050** il Messico potrà collocarsi **tra il 5 e l'8 posto** come economia a livello mondiale\*\*\*\*.

Fonti:

\* World Economic Outlook - settembre 2011 - \*\* secondo i principali analisti internazionali: PMorgan, Deutsche Bank, FMI, ecc. -

\*\*\* CIA World Factbook 2011 - \*\*\*\* Goldman Sachs. *The N-11: More Than an Acronym. Documento sull'economia mondiale No: 153 (Marzo 2007).*

## I consumi della popolazione messicana

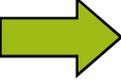
Tipo	% di Pop	Entrate mensili (US\$)	Descrizione dei Consumi
A/B	10%	Da \$5.700 in su	Consumi simili a quelli delle classi sociali "alte" nei Paesi industrializzati.
C	45%	Tra \$5.700 e \$800	Consumi simili a quelli delle classi sociali "medie" nei Paesi industrializzati.
D	37%	Tra \$800 e \$200	Consumi in quantità ridotte e molto sensibili al prezzo. Frequente richiesta di finanziamenti.
E	8%	Meno di \$200	Necessaria assistenza statale per sopravvivenza.

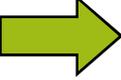
➔ 10 milioni di persone

### Legenda "Tipo":

A/B: classe "ricca" o "molto ricca"; C: classe "media"; D: classe "medio-bassa"; E: "poveri".

## **Il commercio estero**

 **IL MESSICO è UNO DEI PAESI PIÙ APERTI AL COMMERCIO INTERNAZIONALE.**

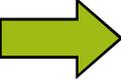
 **IL MESSICO HA TRATTATI DI LIBERO COMMERCIO CON LE TRE PRINCIPALI ECONOMIE DEL MONDO:**

- Nafta** - North America Free Trade Agreement (**1994**) - **con Stati Uniti e Canada**

- Unione Europea - TLCUEM (2000)**

- Giappone (2005)**

- ulteriori 9 accordi commerciali a livello globale.**

 **IL MESSICO**, in funzione di questi accordi, ha un accesso preferenziale a **44 NAZIONI** (ossia **MILLE MILIONI DI PERSONE**).

## ■ **Principali settori dell'economia messicana**

- **Oil&Gas**
- **Industria automobilistica**
- **Costruzione** (infrastruttura, abitativa, turistica)
- **Industria manifatturiera**
- **Minerario**
- **Turismo**
- **Tecnologie di punta - ICT**
- **Tecnologie ambientali**

# Settori dell'economia messicana

## *Dettaglio*

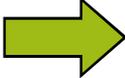
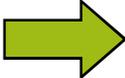
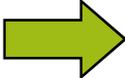
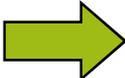
- ❑ Il Messico **investe** il 5% del suo PIL nelle **infrastrutture**:
  - ✓ ha **63 aeroporti internazionali**
  - ✓ ha **61 porti marittimi internazionali**
  - ✓ dispone di più di **27.000 Km di ferrovie**
  - ✓ più di **133.000 Km di strade asfaltate**.
  
- ❑ È la **7<sup>a</sup> nazione più competitiva** per quanto riguarda la **manifattura** (superando paesi quali Germania, Singapore, Canada e Polonia).
  
- ❑ È il **6° esportatore di veicoli al mondo** (il volume delle sue esportazioni è pari a due volte la somma di quello di Brasile e India).
  
- ❑ Il Messico ha **un'enorme disponibilità di risorse naturali**:
  - ✓ risulta al **4° posto a livello mondiale** per la produzione di **energia geotermica** (capacità installata pari a 958 MW, equivalente a più di 6,500 GWh/anno).
  - ✓ È il **principale fornitore di pannelli fotovoltaici** in America Latina, con una capacità di produzione di 245MW (supera Brasile, Cile, Argentina).
  - ✓ Lo stato di Oaxaca è tra i più favoriti al mondo **per produzione di energia da fonte eolica** (circa 6.000 MW).

# Opportunità commerciali in Messico

## **SETTORI:**

- Materiali da costruzione e rifiniture
- Macchinari industriali e tecnologie per la produzione
- Arredamento e complementi d'arredo
- Prodotti di lusso/moda
- Nautica da diporto
- Enogastronomia
- Tecnologie "verdi"

## Perché investire in Messico

-  Ha una **burocrazia snella** e per aprire una società sono necessari solo **9 giorni**.
-  La **tassazione** dell'utile prodotto è **del 28%** (più bassa di Paesi come la Spagna, l'India, la Cina, la Francia, il Brasile, l'Argentina e l'Italia stessa).
-  **L'IVA è al 16%** nelle **aree metropolitane** (all'11% nelle aree di frontiera).
-  Per costituire una **società in Messico NON è necessario** un **socio messicano** (100% capitale straniero).

## **Competitor italiani in Messico**



### **STATI UNITI e CANADA:**

✓ gli scambi commerciali del Messico si sono triplicati dalla firma dell'accordo NAFTA nel 1994.

✓ **l'80% delle esportazioni** e poco più del **53% delle importazioni** si realizzano con **gli Stati Uniti d'America**.



### **CINA:**

✓ negli ultimi anni si è registrato uno **squilibrio commerciale** provocato **dall'entrata** di prodotti provenienti dalla Cina.

✓ nel 2011 il Messico **ha esportato in Cina** beni per **5.965 milioni di dollari**, però il **totale delle importazioni dalla Cina** ammonta a **52.248 milioni di dollari**;

✓ per la Cina il **Messico è il secondo polo commerciale** in America Latina, dopo il Brasile.

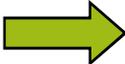
## **Rapporti Messico – UE**

 **LA UE HA ACCUMULATO INVESTIMENTI IN MESSICO PER 80 MILIARDI DI US\$** (33,7% degli investimenti diretti esteri), grazie al Trattato di Libero Commercio UE-Messico.

**COSA PREVEDE IL TRATTATO DI LIBERO COMMERCIO UE – MESSICO**  
(adottato il 1 Luglio del 2000):

- ✓ liberalizzazione del commercio di beni e dei servizi: tutti i prodotti industriali europei sono a dazio zero dal 2007; nel 2010 sono state azzerate le tariffe sull'80% delle importazioni europee, sul 42% delle importazioni messicane di prodotti agricoli;
- ✓ tutela della proprietà intellettuale;
- ✓ riconoscimento dei certificato di origine mediante l'introduzione del modello EUR 1.

 **L'EUROPA È IL TERZO MAGGIOR PARTNER ECONOMICO DEL MESSICO** dopo Stati Uniti e Cina.

 **INTERESSANTI OPPORTUNITÀ DI INVESTIMENTO PER LE IMPRESE EUROPEE CHE VOGLIONO INTERNAZIONALIZZARSI.**

# **Rapporti Messico – Italia**

 **L'ITALIA È IL SECONDO PARTNER EUROPEO MESSICANO** (dopo Germania, prima di Spagna, Francia e Olanda).

## **PRINCIPALI ESPORTAZIONI MESSICANE VERSO L'ITALIA:**

- ✓ petrolio greggio (11%);
- ✓ oro grezzo (7%);
- ✓ grano duro (6%);
- ✓ acido tereftalico (5%);
- ✓ policloruro di vinile (5%)\*.

## **PRINCIPALI ESPORTAZIONI ITALIANE IN MESSICO:**

- ✓ **macchinari e apparecchi** (25,9% del totale delle esportazioni), un totale di 837 milioni di euro;
- ✓ **prodotti petroliferi e raffinati** (16,5%), per 535 milioni di euro;
- ✓ **prodotti in metallo** (14,6%), per un valore di 474 milioni di euro;
- ✓ **settore agroalimentare**: totale 65,6 milioni di euro (di cui 45,4 milioni in prodotti alimentari; 16,7 milioni di euro in bevande; 3,5 milioni di euro in prodotti dell'agricoltura, silvicoltura e pesca) \*.

 **NEL 2011 L'EXPORT ITALIANO È STATO DI 3,2 MILIARDI DI EURO** (80% BENI STRUMENTALI, 20% BENI DI CONSUMO).

 **ESISTONO IN MESSICO PIÙ DI 1.000 SOCIETÀ CON PARTECIPAZIONE ITALIANA NEL CAPITALE SOCIALE.**

**Imprese in testa per investimenti produttivi** in Messico: Gruppo Techint-Tenaris, Enel Green Power, Barilla, Brembo e Assicurazioni Generali, FIAT, Pirelli. Il settore bancario italiano non è presente in Messico.

## Gli investimenti italiani in Messico



Gli **investimenti italiani in Messico** dal 2001 al 2011 ammontano a **558.3 milioni di dollari**: più della metà hanno interessato l'industria manifatturiera\*.

### **Investimenti italiani in percentuale:**

- ✓ industrie manifatturiere (53%);
- ✓ informazione e mass media (25,8%);
- ✓ servizi di appoggio, gestione scarti e servizi di bonifica (5,4%);
- ✓ servizi immobiliari di affitto beni immobili e intangibili (3,9%);
- ✓ commercio all'ingrosso (3,2%); servizi finanziari e assicurativi (3%);
- ✓ servizi rifornimento alimenti e bevande (2,8%);
- ✓ costruzioni (1,5%);
- ✓ servizi professionali, tecnico-scientifici (0,3%);
- ✓ industria mineraria (0,2%).

### **Business cases italiani in Messico:**

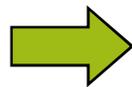
□ **Luxottica Group**: nel 2011 ha realizzato importanti investimenti in Messico, ossia **ha acquisito il controllo di due catene/punti vendita** di negozi specializzati nel segmento "sole" con 70 punti *stores* in tutto il territorio messicano (17 milioni di euro).

□ **FIAT**: l'azienda sta effettuando la messa a punto di **un suo stabilimento a Toluca** per produrre la 500. Per questo progetto ha ricevuto un finanziamento da parte di Bancomext e sta richiedendo l'appoggio del Fondo ProMéxico.

□ **Gruppo Ferrero**: primo investimento in Messico (pari a circa 81 milioni di euro) per la produzione di propri prodotti commercializzati con successo sullo stesso mercato messicano; ha un secondo progetto produttivo a favore dello sviluppo sociale di certe aree marginali.

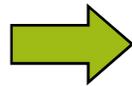
\* Direzione Generale dell'Investimento Straniero del Ministero dell'Economia del Messico.

## **Recenti accordi Messico – Italia** *Gennaio 2012*



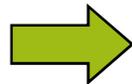
### **24 GENNAIO 2012**

Il **Ministro dell'Economia messicano Bruno Ferrari** ha incontrato il **Ministro dello Sviluppo Economico italiano Corrado Passera**: sono stati sottoscritti due importanti documenti.



### **MEMORANDUM D'INTESA CONCERNENTE LA COLLABORAZIONE TRA LE PICCOLE E MEDIE IMPRESE.**

Permetterà al Messico di conoscere ed avvalersi dell'ampia esperienza italiana nelle PMI, su cui si basa gran parte della nostra economia nazionale.



### **MEMORANDUM D'INTESA PER LA CREAZIONE DEL BUSINESS COUNCIL MESSICO-ITALIA.**

Creazione di un gruppo di imprenditori e amministratori di imprese messicane ed italiane, al fine di identificare le problematiche e intraprendere iniziative per ampliare i propri affari, quindi permettere alle proprie e ad altre imprese di aumentare la presenza reciproca nei due Paesi.

# L'export delle aziende romane/laziali

## Generale

### PRINCIPALI MERCATI:

- ❑ **Germania:** 14%;
- ❑ **Francia:** 10%;
- ❑ **Stati Uniti:** 8%;
- ❑ **Turchia:** nel 2011 si è registrata una crescita del 111% di merci in arrivo dal Lazio.

### PRINCIPALI SETTORI DELL'EXPORT LAZIALE NEL 2011:

- ❑ **farmaceutico – chimico-medicinale, botanico** (+3,67% rispetto al 2010);
- ❑ **prodotti chimici** (+28,92% rispetto al 2010);
- ❑ **prodotti petroliferi raffinati** (+44,92% rispetto 2010);
- ❑ **mezzi di trasporto** (+40,14% rispetto al 2010);
- ❑ **prodotti delle attività artistiche, di intrattenimento e divertimento** (valore 22 milioni di euro +284,23% rispetto al 2010).

#### NOTA

Mentre la Lombardia (prima regione italiana per valore delle esportazioni), il Veneto (al secondo posto), l'Emilia Romagna (terzo posto) e il Piemonte (quarto posto), si distinguono nell'export del made in Italy (tessile, macchinari, prodotti in metallo ecc.), il **Lazio nel 2011 conferma una esportazione di merci meno imperniata sul made in Italy.**

# **L'import laziale** *Generale*

## **PRINCIPALI SETTORI DELL'IMPORT LAZIALE:**

- manifatturiero: 81%;**
- prodotti dell'estrazione dei minerali, petrolio greggio e gas naturale: 17%;**
- prodotti agricoli: 2%.**

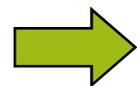
## **PRINCIPALI PAESI DA CUI IMPORTA IL LAZIO:**

- Paesi UE: 66% > Germania: 17%;**
- Asia: 13% > Cina: 6%;**
- America Settentrionale: 7% > Stati Uniti: 7%;**
- Africa: 4%.**

## **Opportunità per le PMI romane/laziali nel mercato messicano**

**Grandi opportunità d'affari per le imprese nei settori:**

- aerospaziale**
- infrastrutture**
- energie rinnovabili**
- automobilistico.**



**LE ESPORTAZIONI DELLA SOLA CAPITALE VERSO IL MESSICO NEL 2011 SONO ARRIVATE A 29,9 MILIONI DI EURO.**

## **Cogliere le opportunità del mercato messicano**

Come per i grandi gruppi italiani tra 2010 e 2011 hanno sviluppato interessanti iniziative commerciali in Messico, anche le **piccole e medie imprese romane e laziali**, come evidenziato in occasione della recente tappa del Roadshow internazionale *Rome is More* a Città del Messico, **devono essere messe nelle condizioni di poter accedere a questo interessante mercato.**

La **Camera di Commercio di Roma** vuole **accompagnare e migliorare la capacità delle aziende romane/laziali di operare** non solo sul territorio nazionale, ma anche **sul mercato internazionale** ed in particolare su un mercato così strategico come quello messicano.

## **Programma di massima delle iniziative** *La Settimana delle Eccellenze romane/laziali e messicane*

Al fine, dunque, di facilitare **l'ingresso delle PMI romane e laziali** sul mercato messicano, la Camera di Commercio di Roma, con il coinvolgimento delle Istituzioni nazionali e locali, prevede di organizzare a **Novembre 2012** a Città del Messico la **SETTIMANA DELLE ECCELLENZE ROMANE e LAZIALI**; lo stesso tipo di iniziativa sarà poi riproposto a Roma, con la promozione delle *ECCELLENZE MESSICANE* a Marzo 2013.

Nello specifico per la **Settimana di promozione romana/laziale** da tenersi **in Messico**, si propongono nelle schede a seguire una serie di workshop dedicati ai singoli settori merceologici e momenti di promozione culturale, che saranno occasioni di relazioni pubbliche.

# Programma di massima delle iniziative

## **I workshop**

La mattina di ogni giorno di ciascuna Settimana sarà dedicata a **incontri di lavoro/workshop**.

Per la **Settimana delle Eccellenze di Roma e del Lazio** a Città del Messico si prevede l'organizzazione di:

- ✓ un workshop dedicato al **settore aerospaziale** del Lazio (250 aziende);
- ✓ un workshop dedicato al **settore biotecnologia e chimico farmaceutico laziale** (l'8% dell'industria manifatturiera laziale);
- ✓ un workshop dedicato al **settore delle nuove tecnologie e dei servizi correlati alla new economy** (22 società, pari al 13% italiano, operano nel Lazio);
- ✓ un workshop dedicato al **turismo** (incoming);
- ✓ un workshop dedicato alla **nautica**;
- ✓ un workshop dedicato al **settore agroalimentare**;
- ✓ un workshop dedicato alla **moda e alla produzione orafa artigianale**.

Inoltre si suggerisce l'organizzazione di **un convegno** nell'ambito del quale, proprio in osservanza del *Memorandum d'intesa concernente la collaborazione tra le piccole e medie imprese* sottoscritto dal Ministro messicano Ferrari e dal Ministro Passera, **dare spazio all'eccellenza delle PMI romane e laziali**, affinché possano essere d'esempio per il mercato messicano.

Il programma dei workshop, come i settori merceologici, sopra riportati **sono** assolutamente **indicativi**. L'Organizzazione è disponibile ad aprire tavoli di confronto per la definizione di eventi dedicati e situazioni commerciali "ad hoc", con le aziende romane/laziali che lo richiederanno.

# Programma di massima delle iniziative

## *Gli eventi*

Nell'ambito dei **7 giorni di ciascuna settimana** sono previsti **degli appuntamenti** dedicati alla **promozione della cultura** sia romana/laziale, che messicana.

Per la **Settimana delle Eccellenze di Roma e del Lazio** a Città del Messico si prevede l'organizzazione di:

- ✓ **una mostra di opere della scuola romana del '600;**
- ✓ **un primo concerto di musica classica:** Orchestra da Camera di Santa Cecilia con Uto Ughi, *Le Quattro stagioni di Vivaldi raccontate* da Uto Ughi;
- ✓ **un secondo concerto di musica leggera:** Big Band - esecuzione delle colonne sonore di film di grandi compositori italiani / *in alternativa* due grandi maestri a confronto sulle note delle musiche da film;
- ✓ **una sfilata di moda:** giovani stilisti Altaroma in mostra a Città del Messico;
- ✓ **una degustazione di prodotti DOP/IGP e vini DOC/IGT romani/laziali** curata da chef stellati direttamente da Roma e dalla Regione a Città del Messico;
- ✓ **due grandi cene di gala** una di inaugurazione e l'altra di chiusura della **Settimana delle Eccellenze;**
- ✓ **una mostra fotografica su Roma:** 3/5 fotografi messicani saranno invitati a Roma per trascorrervi 7 gg e per dare la loro interpretazione della Città Eterna (scatti dedicati a Roma).

# **Programma di massima delle iniziative**

## *Il Messico a Roma*

Per quanto riguarda i settori ai quali saranno dedicati gli incontri volti alla promozione commerciale delle aziende messicane a **Roma** il prossimo **Marzo 2013**, così come gli appuntamenti da dedicare specificatamente alla promozione culturale messicana nel Lazio, sono in fase di valutazione da parte dall'Organizzazione assieme alla Camera di Commercio di Roma e alla CANACO messicana.

***GRAZIE PER L'ATTENZIONE.***