

**La settimana delle eccellenze
romane e laziali
in Messico (Novembre 2012)**

e

**La settimana delle eccellenze
messicane a Roma (Marzo 2013)**

**Progetto promosso dalla Camera di Commercio di Roma
e dalla CANACO (Cámara de Comercio Ciudad de México)**

In collaborazione con:

**Ministero degli Esteri – Ministero delle Politiche Agricole e Forestali -
Ministero dello Sviluppo Economico – Ministero del Turismo – Regione Lazio
Provincia di Roma - Comune di Roma – Province di Frosinone, Latina, Rieti e Viterbo –
Camere di Commercio di Frosinone, Latina, Rieti e Viterbo.**

20 Giugno 2012

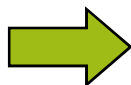
:meet

Copyright Meet Comunicazione srl

Le ragioni di questo progetto

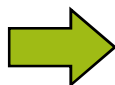
Premessa

Lo scorso ottobre 2011 **Meet Comunicazione** in collaborazione con la **Italy-America Chamber of Commerce di New York** ha sottoposto alla Camera di Commercio di Roma un progetto per la realizzazione di un **Roadshow internazionale** in quattro tappe dedicato alla **promozione di Roma e del Lazio nei Paesi NAFTA** (Stati Uniti, Messico e Canada).



OBIETTIVO

Promuovere l'immagine di Roma sia nei confronti delle istituzioni locali, che di un pubblico specializzato e settoriale, creando **occasioni di relazione per futuri scambi commerciali** tra Roma e il Lazio e i Paesi interessati dall'iniziativa.



LE TAPPE

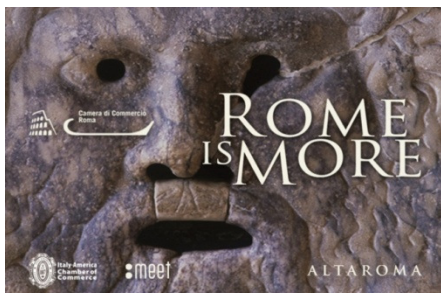
- ✓ **New York** (Stati Uniti): 1 Dicembre 2011
- ✓ **Miami** (Florida, Stati Uniti): 1 Marzo 2012
- ✓ **Città del Messico** (Messico): 7 Giugno 2012
- ✓ **Toronto** (Canada): ultima tappa 19 Luglio 2012.

Si vedano nella slide a seguire alcuni momenti salienti del Roadshow "Rome is More" nelle varie tappe.

Dunque, in ragione del **grande successo riscontrato dall'iniziativa a Città del Messico**, sia in termini di partecipazione da parte degli operatori locali (50 operatori presenti al workshop dedicato al settore turismo e 30 operatori presenti al workshop sul settore agroalimentare), sia in termini di attenzione da parte dei media locali, la **Camera di Commercio di Roma** intende realizzare un **progetto di più ampio respiro**, con la partecipazione delle principali istituzioni e di tutte le realtà locali, per la **promozione dell'economia romana e laziale** da tenersi in Messico nel mese di Novembre 2012 (l'organizzazione sarà a cura della Cámara de Comercio italiana en México in collaborazione con Meet Comunicazione) e viceversa a Roma nel mese di marzo 2013.

Il Roadshow "Rome is More"

I momenti principali delle tappe di New York, Miami e Città del Messico



Linea grafica di progetto - New York,
8 Dicembre 2011



Workshop settore turismo - IACC
New York, 8 Dicembre 2011



Da sinistra: l'Avv. Giancarlo Cremonesi, la Presentatrice Simona Rodano, il Console italiano Natalia Quintavalle, il Cons. Caterina Cittadino - Gala Dinner, New York, 8 Dicembre 2011



Workshop settore turismo -
Miami, 1 Marzo 2012



Riconoscimento per
Rome is More da parte del
Commissioner della Città di Miami
Beach, Michael Gongora -
Miami, 1 Marzo 2012



La stilista Giada Curti con l'Avv.
Giancarlo Cremonesi -
Città del Messico, 7 Giugno 2012



Workshop settore turismo -
Città del Messico, 7 Giugno 2012



Da sinistra: il Presidente della Camera
messicana, Alberico Peyron,
l'Ambasciatore italiano, -
Città del Messico, 7 Giugno 2012

L'idea

La Camera di Commercio di Roma, richiedendo la collaborazione di: Ministeri degli Affari Esteri, delle Politiche Agricole e Forestali, dello Sviluppo Economico, del Turismo, della SACE, di SIMEST, dell'ICE, della Regione Lazio, delle Province (Frosinone, Latina, Rieti, Roma e Viterbo), delle altre Camere di Commercio regionali (Frosinone, Latina, Rieti e Viterbo) e del Comune di Roma, si propone di **siglare un accordo con la CANACO messicana (Cámara de Comercio Ciudad de México)** al fine di organizzare un **interscambio culturale tra Roma e il Lazio e il Distretto Federale di Città del Messico**.

Tale accordo prevede a Città del Messico per il mese di Novembre 2012 l'organizzazione della **Settimana delle eccellenze romane e laziali in Messico**, e a Roma per il mese di Marzo 2013 l'organizzazione della **Settimana delle eccellenze messicane in Italia**.

Le singole giornate prevedono **incontri focalizzati alla promozione commerciale** (workshop, seminari, convegni, ecc), con il coinvolgimento delle istituzioni e dei buyer locali; sia **momenti di promozione culturale** con mostre, concerti, sfilate di moda, degustazioni delle eccellenze enogastronomiche, ecc.

Nelle schede a seguire vengono suggerite alcune attività da organizzare presso ciascun Paese.

Prima, tuttavia, si ritiene opportuno fornire uno scenario **sintetico del mercato messicano e del mercato laziale/romano in relazione all'export**, per evidenziare i bisogni di entrambe le economie e le possibili risposte da parte delle aziende.

Gli obiettivi del progetto

-  Promuovere Roma e il Lazio e **migliorare il loro posizionamento a livello internazionale**, favorendone la penetrazione e lo sviluppo in un Paese in forte crescita a livello mondiale.
-  Favorire **l'esportazione di prodotti locali romani e laziali** e quindi l'ingresso di questa **realità poco rappresentata** nel mercato messicano.
-  Facilitare la conoscenza e la commercializzazione dei prodotti tipici e delle eccellenze messicane nel Lazio e in Italia.
-  Promuovere **investimenti messicani nel Lazio e a Roma**.
-  Favorire investimenti in Messico, privilegiando **l'introduzione di nuove tecnologie** e di **processi innovativi**.

Il Messico

- ❑ **Ha un'ubicazione geografica strategica:** 3141 km di confine con gli Stati Uniti; 11100 km di coste: Oceano Pacifico, Oceano Atlantico e Caraibi.
- ❑ è un **Paese di grandi dimensioni** (la sua superficie equivale a 7 volte l'Italia).
- ❑ Ha **112 milioni di abitanti** (**22.752.357** solo nell'area metropolitana di **Città del Messico**).
- ❑ Ha una **popolazione giovane:** l'età media è di 27 anni (secondo il WEF il Messico è uno dei cinque paesi che non avrà carenza di mano d'opera tra il 2020 e il 2030).
- ❑ Registra un **PIL procapite** pari a **14.405 USD*** .
- ❑ Nel **primo trimestre del 2012** è stata stimata una **crescita del PIL** tra il 3,3 e il 3,6%**.
- ❑ La **popolazione economicamente attiva** supera i **47 milioni**; tra trent'anni si stima saranno 69 milioni.
- ❑ È al **15° posto a livello mondiale** come **importatore di beni*****;
- ❑ Risulta al **16° posto a livello mondiale** come **esportatore di beni *****;
- ❑ È la **2ª economia dell'America Latina**, dopo il Brasile;
- ❑ È stato stimato che **nel 2050** il Messico potrà collocarsi **tra il 5 e l'8 posto** come economia a livello mondiale****.

Fonti:

* World Economic Outlook - settembre 2011 - ** secondo i principali analisti internazionali: PMorgan, Deutsche Bank, FMI, ecc. -

*** CIA World Factbook 2011 - **** Goldman Sachs. *The N-11: More Than an Acronym. Documento sull'economia mondiale No: 153 (Marzo 2007).*

I consumi della popolazione messicana

Tipo	% di Pop	Entrate mensili (US\$)	Descrizione dei Consumi
A/B	10%	Da \$5.700 in su	Consumi simili a quelli delle classi sociali "alte" nei Paesi industrializzati.
C	45%	Tra \$5.700 e \$800	Consumi simili a quelli delle classi sociali "medie" nei Paesi industrializzati.
D	37%	Tra \$800 e \$200	Consumi in quantità ridotte e molto sensibili al prezzo. Frequente richiesta di finanziamenti.
E	8%	Meno di \$200	Necessaria assistenza statale per sopravvivenza.

→ 10 milioni di persone

Legenda "Tipo":

A/B: classe "ricca" o "molto ricca"; C: classe "media"; D: classe "medio-bassa"; E: "poveri".

Il commercio estero

 **IL MESSICO è UNO DEI PAESI PIÙ APERTI AL COMMERCIO INTERNAZIONALE.**

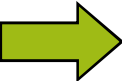
 **IL MESSICO HA TRATTATI DI LIBERO COMMERCIO CON LE TRE PRINCIPALI ECONOMIE DEL MONDO:**

-  **Nafta** - North America Free Trade Agreement (**1994**) - **con Stati Uniti e Canada**

-  **Unione Europea - TLCUEM (2000)**

-  **Giappone (2005)**

-  **ulteriori 9 accordi commerciali a livello globale.**

 **IL MESSICO**, in funzione di questi accordi, ha un accesso preferenziale a **44 NAZIONI** (ossia **MILLE MILIONI DI PERSONE**).

Principali settori dell'economia messicana

- Oil&Gas**
- Industria automobilistica**
- Costruzione** (infrastruttura, abitativa, turistica)
- Industria manifatturiera**
- Minerario**
- Turismo**
- Tecnologie di punta - **ICT**
- Tecnologie ambientali**

Settori dell'economia messicana

Dettaglio

- ❑ Il Messico **investe** il 5% del suo PIL nelle **infrastrutture**:
 - ✓ ha **63 aeroporti internazionali**
 - ✓ ha **61 porti marittimi internazionali**
 - ✓ dispone di più di **27.000 Km di ferrovie**
 - ✓ più di **133.000 Km di strade asfaltate**.

- ❑ È la **7^a nazione più competitiva** per quanto riguarda la **manifattura** (superando paesi quali Germania, Singapore, Canada e Polonia).

- ❑ È il **6° esportatore di veicoli al mondo** (il volume delle sue esportazioni è pari a due volte la somma di quello di Brasile e India).


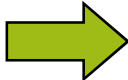
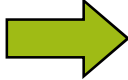
- ❑ Il Messico ha **un'enorme disponibilità di risorse naturali**:
 - ✓ risulta al **4° posto a livello mondiale** per la produzione di **energia geotermica** (capacità installata pari a 958 MW, equivalente a più di 6,500 GWh/anno).
 - ✓ È il **principale fornitore di pannelli fotovoltaici** in America Latina, con una capacità di produzione di 245MW (supera Brasile, Cile, Argentina).
 - ✓ Lo stato di Oaxaca è tra i più favoriti al mondo **per produzione di energia da fonte eolica** (circa 6.000 MW).

Opportunità commerciali in Messico

SETTORI:

- Materiali da costruzione e rifiniture
- Macchinari industriali e tecnologie per la produzione
- Arredamento e complementi d'arredo
- Prodotti di lusso/moda
- Nautica da diporto
- Enogastronomia
- Tecnologie "verdi"

Perché investire in Messico

-  Ha una **burocrazia snella** e per aprire una società sono necessari solo **9 giorni**.
-  La **tassazione** dell'utile prodotto è **del 28%** (più bassa di Paesi come la Spagna, l'India, la Cina, la Francia, il Brasile, l'Argentina e l'Italia stessa).
-  **L'IVA è al 16%** nelle **aree metropolitane** (all'11% nelle aree di frontiera).
-  Per costituire una **società in Messico NON è necessario** un **socio messicano** (100% capitale straniero).

Competitor italiani in Messico



STATI UNITI e CANADA:

✓ gli scambi commerciali del Messico si sono triplicati dalla firma dell'accordo NAFTA nel 1994.

✓ **l'80% delle esportazioni** e poco più del **53% delle importazioni** si realizzano con **gli Stati Uniti d'America**.




CINA:

✓ negli ultimi anni si è registrato uno **squilibrio commerciale** provocato **dall'entrata** di prodotti provenienti dalla Cina.

✓ nel 2011 il Messico **ha esportato in Cina** beni per **5.965 milioni di dollari**, però il **totale delle importazioni dalla Cina** ammonta a **52.248 milioni di dollari**;

✓ per la Cina il **Messico è il secondo polo commerciale** in America Latina, dopo il Brasile.


Rapporti Messico – UE

 **LA UE HA ACCUMULATO INVESTIMENTI IN MESSICO PER 80 MILIARDI DI US\$** (33,7% degli investimenti diretti esteri), grazie al Trattato di Libero Commercio UE-Messico.

COSA PREVEDE IL TRATTATO DI LIBERO COMMERCIO UE – MESSICO
(adottato il 1 Luglio del 2000):

- ✓ liberalizzazione del commercio di beni e dei servizi: tutti i prodotti industriali europei sono a dazio zero dal 2007; nel 2010 sono state azzerate le tariffe sull'80% delle importazioni europee, sul 42% delle importazioni messicane di prodotti agricoli;
- ✓ tutela della proprietà intellettuale;
- ✓ riconoscimento dei certificato di origine mediante l'introduzione del modello EUR 1.

 **L'EUROPA È IL TERZO MAGGIOR PARTNER ECONOMICO DEL MESSICO** dopo Stati Uniti e Cina.

 **INTERESSANTI OPPORTUNITÀ DI INVESTIMENTO PER LE IMPRESE EUROPEE CHE VOGLIONO INTERNAZIONALIZZARSI.**

Rapporti Messico – Italia

➔ **L'ITALIA È IL SECONDO PARTNER EUROPEO MESSICANO** (dopo Germania, prima di Spagna, Francia e Olanda).

PRINCIPALI ESPORTAZIONI MESSICANE VERSO L'ITALIA:

- ✓ petrolio greggio (11%);
- ✓ oro grezzo (7%);
- ✓ grano duro (6%);
- ✓ acido tereftalico (5%);
- ✓ policloruro di vinile (5%)*.

PRINCIPALI ESPORTAZIONI ITALIANE IN MESSICO:

- ✓ **macchinari e apparecchi** (25,9% del totale delle esportazioni), un totale di 837 milioni di euro;
- ✓ **prodotti petroliferi e raffinati** (16,5%), per 535 milioni di euro;
- ✓ **prodotti in metallo** (14,6%), per un valore di 474 milioni di euro;
- ✓ **settore agroalimentare**: totale 65,6 milioni di euro (di cui 45,4 milioni in prodotti alimentari; 16,7 milioni di euro in bevande; 3,5 milioni di euro in prodotti dell'agricoltura, silvicoltura e pesca) *.

➔ **NEL 2011 L'EXPORT ITALIANO È STATO DI 3,2 MILIARDI DI EURO** (80% BENI STRUMENTALI, 20% BENI DI CONSUMO).

➔ **ESISTONO IN MESSICO PIÙ DI 1.000 SOCIETÀ CON PARTECIPAZIONE ITALIANA NEL CAPITALE SOCIALE.**

Imprese in testa per investimenti produttivi in Messico: Gruppo Techint-Tenaris, Enel Green Power, Barilla, Brembo e Assicurazioni Generali, FIAT, Pirelli. Il settore bancario italiano non è presente in Messico.

Gli investimenti italiani in Messico



Gli **investimenti italiani in Messico** dal 2001 al 2011 ammontano a **558.3 milioni di dollari**: più della metà hanno interessato l'industria manifatturiera*.

Investimenti italiani in percentuale:

- ✓ industrie manifatturiere (53%);
- ✓ informazione e mass media (25,8%);
- ✓ servizi di appoggio, gestione scarti e servizi di bonifica (5,4%);
- ✓ servizi immobiliari di affitto beni immobili e intangibili (3,9%);
- ✓ commercio all'ingrosso (3,2%); servizi finanziari e assicurativi (3%);
- ✓ servizi rifornimento alimenti e bevande (2,8%);
- ✓ costruzioni (1,5%);
- ✓ servizi professionali, tecnico-scientifici (0,3%);
- ✓ industria mineraria (0,2%).

Business cases italiani in Messico:

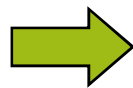
□ **Luxottica Group**: nel 2011 ha realizzato importanti investimenti in Messico, ossia **ha acquisito il controllo di due catene/punti vendita** di negozi specializzati nel segmento "sole" con 70 punti *stores* in tutto il territorio messicano (17 milioni di euro).

□ **FIAT**: l'azienda sta effettuando la messa a punto di **un suo stabilimento a Toluca** per produrre la 500. Per questo progetto ha ricevuto un finanziamento da parte di Bancomext e sta richiedendo l'appoggio del Fondo ProMéxico.

□ **Gruppo Ferrero**: primo investimento in Messico (pari a circa 81 milioni di euro) per la produzione di propri prodotti commercializzati con successo sullo stesso mercato messicano; ha un secondo progetto produttivo a favore dello sviluppo sociale di certe aree marginali.

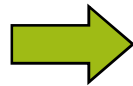
* Direzione Generale dell'Investimento Straniero del Ministero dell'Economia del Messico.

Recenti accordi Messico – Italia *Gennaio 2012*



24 GENNAIO 2012

Il **Ministro dell'Economia messicano Bruno Ferrari** ha incontrato il **Ministro dello Sviluppo Economico italiano Corrado Passera**: sono stati sottoscritti due importanti documenti.



MEMORANDUM D'INTESA CONCERNENTE LA COLLABORAZIONE TRA LE PICCOLE E MEDIE IMPRESE.

Permetterà al Messico di conoscere ed avvalersi dell'ampia esperienza italiana nelle PMI, su cui si basa gran parte della nostra economia nazionale.



MEMORANDUM D'INTESA PER LA CREAZIONE DEL BUSINESS COUNCIL MESSICO-ITALIA.

Creazione di un gruppo di imprenditori e amministratori di imprese messicane ed italiane, al fine di identificare le problematiche e intraprendere iniziative per ampliare i propri affari, quindi permettere alle proprie e ad altre imprese di aumentare la presenza reciproca nei due Paesi.

L'export delle aziende romane/laziali

Generale

PRINCIPALI MERCATI:

- ❑ **Germania:** 14%;
- ❑ **Francia:** 10%;
- ❑ **Stati Uniti:** 8%;
- ❑ **Turchia:** nel 2011 si è registrata una crescita del 111% di merci in arrivo dal Lazio.

PRINCIPALI SETTORI DELL'EXPORT LAZIALE NEL 2011:

- ❑ **farmaceutico – chimico-medicinale, botanico** (+3,67% rispetto al 2010);
- ❑ **prodotti chimici** (+28,92% rispetto al 2010);
- ❑ **prodotti petroliferi raffinati** (+44,92% rispetto 2010);
- ❑ **mezzi di trasporto** (+40,14% rispetto al 2010);
- ❑ **prodotti delle attività artistiche, di intrattenimento e divertimento** (valore 22 milioni di euro +284,23% rispetto al 2010).

NOTA

Mentre la Lombardia (prima regione italiana per valore delle esportazioni), il Veneto (al secondo posto), l'Emilia Romagna (terzo posto) e il Piemonte (quarto posto), si distinguono nell'export del made in Italy (tessile, macchinari, prodotti in metallo ecc.), il **Lazio nel 2011 conferma una esportazione di merci meno imperniata sul made in Italy.**

L'import laziale

Generale

PRINCIPALI SETTORI DELL'IMPORT LAZIALE:

- manifatturiero: 81%;**
- prodotti dell'estrazione dei minerali, petrolio greggio e gas naturale: 17%;**
- prodotti agricoli: 2%.**

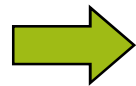
PRINCIPALI PAESI DA CUI IMPORTA IL LAZIO:

- Paesi UE: 66% > Germania: 17%;**
- Asia: 13% > Cina: 6%;**
- America Settentrionale: 7% > Stati Uniti: 7%;**
- Africa: 4%.**

Opportunità per le PMI romane/laziali nel mercato messicano

Grandi opportunità d'affari per le imprese nei settori:

- aerospaziale**
- infrastrutture**
- energie rinnovabili**
- automobilistico.**



LE ESPORTAZIONI DELLA SOLA CAPITALE VERSO IL MESSICO NEL 2011 SONO ARRIVATE A 29,9 MILIONI DI EURO.

Cogliere le opportunità del mercato messicano

Come per i grandi gruppi italiani tra 2010 e 2011 hanno sviluppato interessanti iniziative commerciali in Messico, anche le **piccole e medie imprese romane e laziali**, come evidenziato in occasione della recente tappa del Roadshow internazionale *Rome is More* a Città del Messico, **devono essere messe nelle condizioni di poter accedere a questo interessante mercato.**

La **Camera di Commercio di Roma** vuole **accompagnare e migliorare la capacità delle aziende romane/laziali di operare** non solo sul territorio nazionale, ma anche **sul mercato internazionale** ed in particolare su un mercato così strategico come quello messicano.

Programma di massima delle iniziative *La Settimana delle Eccellenze romane/laziali e messicane*

Al fine, dunque, di facilitare **l'ingresso delle PMI romane e laziali** sul mercato messicano, la Camera di Commercio di Roma, con il coinvolgimento delle Istituzioni nazionali e locali, prevede di organizzare a **Novembre 2012** a Città del Messico la **SETTIMANA DELLE ECCELLENZE ROMANE e LAZIALI**; lo stesso tipo di iniziativa sarà poi riproposto a Roma, con la promozione delle *ECCELLENZE MESSICANE* a Marzo 2013.

Nello specifico per la **Settimana di promozione romana/laziale** da tenersi **in Messico**, si propongono nelle schede a seguire una serie di workshop dedicati ai singoli settori merceologici e momenti di promozione culturale, che saranno occasioni di relazioni pubbliche.

Programma di massima delle iniziative

I workshop

La mattina di ogni giorno di ciascuna Settimana sarà dedicata a **incontri di lavoro/workshop**.

Per la **Settimana delle Eccellenze di Roma e del Lazio** a Città del Messico si prevede l'organizzazione di:

- ✓ un workshop dedicato al **settore aerospaziale** del Lazio (250 aziende);
- ✓ un workshop dedicato al **settore biotecnologia e chimico farmaceutico laziale** (l'8% dell'industria manifatturiera laziale);
- ✓ un workshop dedicato al **settore delle nuove tecnologie e dei servizi correlati alla new economy** (22 società, pari al 13% italiano, operano nel Lazio);
- ✓ un workshop dedicato al **turismo** (incoming);
- ✓ un workshop dedicato alla **nautica**;
- ✓ un workshop dedicato al **settore agroalimentare**;
- ✓ un workshop dedicato alla **moda e alla produzione orafa artigianale**.

Inoltre si suggerisce l'organizzazione di **un convegno** nell'ambito del quale, proprio in osservanza del *Memorandum d'intesa concernente la collaborazione tra le piccole e medie imprese* sottoscritto dal Ministro messicano Ferrari e dal Ministro Passera, **dare spazio all'eccellenza delle PMI romane e laziali**, affinché possano essere d'esempio per il mercato messicano.

Il programma dei workshop, come i settori merceologici, sopra riportati **sono** assolutamente **indicativi**. L'Organizzazione è disponibile ad aprire tavoli di confronto per la definizione di eventi dedicati e situazioni commerciali "ad hoc", con le aziende romane/laziali che lo richiederanno.

Programma di massima delle iniziative

Gli eventi

Nell'ambito dei **7 giorni di ciascuna settimana** sono previsti **degli appuntamenti** dedicati alla **promozione della cultura** sia romana/laziale, che messicana.

Per la **Settimana delle Eccellenze di Roma e del Lazio** a Città del Messico si prevede l'organizzazione di:

- ✓ **una mostra di opere della scuola romana del '600;**
- ✓ **un primo concerto di musica classica:** Orchestra da Camera di Santa Cecilia con Uto Ughi, *Le Quattro stagioni di Vivaldi raccontate* da Uto Ughi;
- ✓ **un secondo concerto di musica leggera:** Big Band - esecuzione delle colonne sonore di film di grandi compositori italiani / *in alternativa* due grandi maestri a confronto sulle note delle musiche da film;
- ✓ **una sfilata di moda:** giovani stilisti Altaroma in mostra a Città del Messico;
- ✓ **una degustazione di prodotti DOP/IGP e vini DOC/IGT romani/laziali** curata da chef stellati direttamente da Roma e dalla Regione a Città del Messico;
- ✓ **due grandi cene di gala** una di inaugurazione e l'altra di chiusura della **Settimana delle Eccellenze;**
- ✓ **una mostra fotografica su Roma:** 3/5 fotografi messicani saranno invitati a Roma per trascorrervi 7 gg e per dare la loro interpretazione della Città Eterna (scatti dedicati a Roma).

Programma di massima delle iniziative

Il Messico a Roma

Per quanto riguarda i settori ai quali saranno dedicati gli incontri volti alla promozione commerciale delle aziende messicane a **Roma** il prossimo **Marzo 2013**, così come gli appuntamenti da dedicare specificatamente alla promozione culturale messicana nel Lazio, sono in fase di valutazione da parte dall'Organizzazione assieme alla Camera di Commercio di Roma e alla CANACO messicana.

GRAZIE PER L'ATTENZIONE.